**PEMERINTAH DAERAHPROVINSI JAWA BARAT**

**DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**

**SMK NEGERI 2 CIKARANG BARAT**

Alamat : Jl. Fatahillah No. 1A Kec. Cikarang Barat, Kab. Bekasi Prov. Jawa Barat

**ANALISIS KETERKAITAN CP DAN TP DENGAN IKTP DAN MATERI PEMBELAJARAN**

**TAHUN PELAJARAN 2024-2025**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan  Kelas/Semester : XII / Ganjil |  | Fase : F  Alokasi Waktu : |

**A. CAPAIAN PEMBELAJARAN**

Pada fese ini, peserta didik memiliki:

* Pada akhir fase F peserta didik mampu mengaktualisasikan kompetensi-kompetensi konsentrasi keahlian yang dipelajarinya dengan menghasilkan produk (barang dan/ atau layanan jasa) yang sesuai, inovatif, memiliki nilai ekonomis dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Di sisi lain, peserta didik juga akan mampu membangun usaha (berwirausaha) yang berkelanjutan dengan memanfaatkan peluang yang tersedia, baik usaha yang terkait dengan keahlian kejuruannya maupun usaha- usaha lainnya yang lebih sesuai dengan perkembangan pasar.

B. **ELEMEN CAPAIAN PEMBELAJARAN**

| **ELEMEN** | **CAPAIAN PEMBELAJARAN** |
| --- | --- |
| **Kegiatan Produksi** | Pada akhir fase F peserta didik mampu menyusun rencana produksi meliputi menetapkan jenis dan jumlah produk, menetapkan desain/rancangan produk, menyusun proses kerja pembuatan prototipe/ contoh produk, dan menghitung biaya produksi. Peserta didik mampu membuat produk mulai dari menyusun rencana dan jadwal kerja, menetapkan strategi produksi, menetapkan kriteria standar/ spesifikasi produk, melaksanakan kegiatan produksi, pengendalian mutu produk (quality assurance). Peserta didik mampu membuat desain kemasan, melaksanakan pengemasan produk, membuat labelling. Peserta didik mampu menentukan strategi distribusi dan memberikan layanan terhadap keluhan pelanggan. |
| **Kewirausahaan** | Pada akhir fase F peserta didik mampu membaca peluang usaha dengan mengidentifikasi potensi yang ada di lingkungan internal dan eksternal SMK, serta menetapkan jenis usaha. Peserta didik mampu menyusun proposal usaha (business plan) yang meliputi perencanaan usaha, biaya produksi, break even point (BEP), dan return on investment (ROI). Peserta didik mampu memasarkan produk dengan menentukan segmen pasar, menentukan harga produk, dan menentukan media yang digunakan untuk memasarkan produk. Peserta didik mampu menerapkan prinsip Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI), menjelaskan konsep HAKI, dan mematuhi peraturan tentang HAKI. Pada akhir fase F, peserta didik mampu menyusun laporan keuangan berupa laporan neraca, laporan laba rugi, laporan perubahan modal, dan laporan arus kas. |

| **No** | **Tujuan Pembelajaran** | **Indikator Ketercapaian Tujuan Pembelajaran (IKTP)** | **Materi Pembelajaran / Topik / Subtopik** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 1.2 Peserta didik mampu membuat desain/rancangan produk,  1.3 Peserta didik mampu melakukan proses kerja pembuatan prototipe/contoh produk,  1.4 Peserta didik mampu menghitung biaya produksi,  1.5 Peserta didik mampu menetapkan kriteria standar/spesifikasi produk,  1.6 Peserta didik mampu menetapkan strategi produksi | * + 1. Peserta didik mampu menentukkan cara kerja/ Alur kerja     2. Peserta didik mampu mengembangkan rancangan desain tatap muka     3. Peserta didik mampu mendesain pangkalan data master     4. Peserta didik mampu merancang aplikasi sesuai pada desain *prototype* dengan benar     5. Peserta didik mampu menguji fungsi rangkaian prototype dengan benar.     6. Peserta didik mampu menghitung harga komponen produk prototype     7. Peserta didik mampu menghitung perkiraan harga jual produksi     8. Peserta didik mampu menetapkan kriteria standar/spesifikasi produk,     9. Peserta didik mampu menetapkan strategi produksi | Kegiatan Produksi |
| 2 | 2.1 mengidentifikasi potensi yang ada di lingkungan internal dan eksternal SMK,  2.2 serta menetapkan jenis usaha. Peserta didik mampu menyusun proposal  2.3 usaha (business plan) yang meliputi perencanaan usaha, biaya produksi, break even point (BEP), dan return on investment (ROI). | 2.1 Peserta didik mampu memasarkan produk dengan menentukan segmen pasar, menentukan harga produk, dan menentukan media yang digunakan untuk memasarkan produk.  2.2 Peserta didik mampu menerapkan prinsip Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI), menjelaskan konsep HAKI, dan mematuhi peraturan tentang HAKI. Pada akhir fase F,  2.3 peserta didik mampu menyusun laporan keuangan berupa laporan neraca, laporan laba rugi, laporan perubahan modal, dan laporan arus kas.. | Kewirausahaan |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Mengetahui,  Wakasek Bidang Kurikulum  **Rd. Nuni Kusmiyanti, S.Pd**  NIP. |  | Bekasi, 01 Juli 2024  Guru Mata Pelajaran  **Slamet Nurhadi, S.Kom**  NIP. |

**PEMERINTAH DAERAHPROVINSI JAWA BARAT**

**DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**

**SMK NEGERI 2 CIKARANG BARAT**

Alamat : Jl. Fatahillah No. 1A Kec. Cikarang Barat, Kab. Bekasi Prov. Jawa Barat

**ANALISIS KETERKAITAN CP DAN TP DENGAN IKTP DAN MATERI PEMBELAJARAN**

**TAHUN PELAJARAN 2024-2025**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Mata Pelajaran :Produk Keratif dan kewirausahaan  Kelas/Semester : XII / Genap |  | Fase : F  Alokasi Waktu : |

**A. CAPAIAN PEMBELAJARAN**

Pada fese ini, peserta didik memiliki:

* Pada akhir fase F peserta didik mampu mengaktualisasikan kompetensi-kompetensi konsentrasi keahlian yang dipelajarinya dengan menghasilkan produk (barang dan/ atau layanan jasa) yang sesuai, inovatif, memiliki nilai ekonomis dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Di sisi lain, peserta didik juga akan mampu membangun usaha (berwirausaha) yang berkelanjutan dengan memanfaatkan peluang yang tersedia, baik usaha yang terkait dengan keahlian kejuruannya maupun usaha- usaha lainnya yang lebih sesuai dengan perkembangan pasar.

B. **ELEMEN CAPAIAN PEMBELAJARAN**

| **ELEMEN** | **CAPAIAN PEMBELAJARAN** |
| --- | --- |
| **Kegiatan Produksi** | Pada akhir fase F peserta didik mampu menyusun rencana produksi meliputi menetapkan jenis dan jumlah produk, menetapkan desain/rancangan produk, menyusun proses kerja pembuatan prototipe/ contoh produk, dan menghitung biaya produksi. Peserta didik mampu membuat produk mulai dari menyusun rencana dan jadwal kerja, menetapkan strategi produksi, menetapkan kriteria standar/ spesifikasi produk, melaksanakan kegiatan produksi, pengendalian mutu produk (quality assurance). Peserta didik mampu membuat desain kemasan, melaksanakan pengemasan produk, membuat labelling. Peserta didik mampu menentukan strategi distribusi dan memberikan layanan terhadap keluhan pelanggan. |
| **Kewirausahaan** | Pada akhir fase F peserta didik mampu membaca peluang usaha dengan mengidentifikasi potensi yang ada di lingkungan internal dan eksternal SMK, serta menetapkan jenis usaha. Peserta didik mampu menyusun proposal usaha (business plan) yang meliputi perencanaan usaha, biaya produksi, break even point (BEP), dan return on investment (ROI). Peserta didik mampu memasarkan produk dengan menentukan segmen pasar, menentukan harga produk, dan menentukan media yang digunakan untuk memasarkan produk. Peserta didik mampu menerapkan prinsip Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI), menjelaskan konsep HAKI, dan mematuhi peraturan tentang HAKI. Pada akhir fase F, peserta didik mampu menyusun laporan keuangan berupa laporan neraca, laporan laba rugi, laporan perubahan modal, dan laporan arus kas. |

| **No** | **Tujuan Pembelajaran** | **Indikator Ketercapaian Tujuan Pembelajaran (IKTP)** | **Materi Pembelajaran / Topik / Subtopik** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 1.2 Peserta didik mampu membuat desain/rancangan produk,  1.3 Peserta didik mampu melakukan proses kerja pembuatan prototipe/contoh produk,  1.4 Peserta didik mampu menghitung biaya produksi,  1.5 Peserta didik mampu menetapkan kriteria standar/spesifikasi produk,  1.6 Peserta didik mampu menetapkan strategi produksi | * + 1. Peserta didik mampu menentukkan cara kerja/ Alur kerja     2. Peserta didik mampu mengembangkan rancangan desain tatap muka     3. Peserta didik mampu mendesain pangkalan data master     4. Peserta didik mampu merancang aplikasi sesuai pada desain *prototype* dengan benar     5. Peserta didik mampu menguji fungsi rangkaian prototype dengan benar.     6. Peserta didik mampu menghitung harga komponen produk prototype     7. Peserta didik mampu menghitung perkiraan harga jual produksi     8. Peserta didik mampu menetapkan kriteria standar/spesifikasi produk,     9. Peserta didik mampu menetapkan strategi produksi | Kegiatan Produksi |
| 2 | 2.1 mengidentifikasi potensi yang ada di lingkungan internal dan eksternal SMK,  2.2 serta menetapkan jenis usaha. Peserta didik mampu menyusun proposal  2.3 usaha (business plan) yang meliputi perencanaan usaha, biaya produksi, break even point (BEP), dan return on investment (ROI). | 2.1 Peserta didik mampu memasarkan produk dengan menentukan segmen pasar, menentukan harga produk, dan menentukan media yang digunakan untuk memasarkan produk.  2.2 Peserta didik mampu menerapkan prinsip Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI), menjelaskan konsep HAKI, dan mematuhi peraturan tentang HAKI. Pada akhir fase F,  2.3 peserta didik mampu menyusun laporan keuangan berupa laporan neraca, laporan laba rugi, laporan perubahan modal, dan laporan arus kas.. | Kewirausahaan |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Mengetahui,  Wakasek Bidang Kurikulum  **Rd. Nuni Kusmiyanti, S.Pd**  NIP. |  | Bekasi, Januari 2025  Guru Mata Pelajaran  **Slamet Nurhadi, S.Kom**  NIP. |